

et Claude en 20 minutes

Un workflow n8n qui surveille le site, les recrutements, le blog et la presse de tes concurrents, et livre chaque lundi à 7h un digest de cinq lignes trié par Claude.

BLYX-AGENCY.COM · 12 MAI 2026 · PAR MELVIN BRETON

Un workflow n8n peut surveiller tes concurrents sur quatre dimensions, les pages clés de leur site, leurs recrutements, leur blog et leurs mentions presse, puis confier le tri à Claude. Chaque lundi à 7h, tu reçois un digest de cinq lignes classé par impact, lisible en trente secondes. L'installation prend vingt minutes et ne demande aucune ligne de code : tu importes le fichier fourni, tu branches une clé Anthropic, tu remplis un Google Sheet de concurrents et tu choisis où arrive le digest.

1. Veille manuelle ou automatisée, comment choisir

Avant de monter quoi que ce soit, pose-toi la seule question qui compte : combien de sources dois-tu réellement suivre chaque semaine. Avec douze concurrents qui bougent chacun à quatre ou cinq endroits, tu dépasses les cinquante sources à parcourir. Personne ne tient ce rythme à la main, et c'est là qu'un montage automatisé se justifie.



En dessous de ce seuil, la veille manuelle assistée par Claude reste la

n8n le **Blyx** porte d'entrée. Le [guide pour intégrer l'IA dans une PME](#) lu 

consacre un volet entier : quatre sources publiques françaises, un

prompt de point hebdomadaire qui sépare les faits de l'interprétation,

et une automatisation du lundi matin. Le [guide des routines Claude](#)

montre comment programmer cette version-là sans aucun outil

supplémentaire. Vingt minutes par semaine, aucun montage à

entretenir, et une règle d'or qui vaut aussi ici : trois à six concurrents

suivis sérieusement valent mieux que quinze survolés.

Le workflow de cette page prend le relais quand tu veux que la collecte

tourne sans toi. Il lit les sources tous les lundis, archive l'historique, et te

rend uniquement ce qui mérite ton attention. La différence n'est pas le

sujet, c'est le degré d'automatisation : Claude seul t'assiste, n8n plus

Claude te remplace sur la partie ingrate. Si tu hésites encore sur la

place de la veille dans tes priorités, commence par [classer tes tâches](#)

[par gain réel](#), puis reviens ici.

2. Ce que tu récupères dans le fichier

Le fichier joint contient tout le nécessaire pour monter le système sans partir d'une page blanche.

Fichier	Rôle
<code>workflow.json</code>	Le workflow n8n complet, à importer en un clic, nodes préconfigurés
<code>concurrents-template.csv</code>	Le modèle de liste à ouvrir dans Google Sheets, une ligne par concurrent



Le guide d'installation

Le pas à pas complet, de l'import au premier digest

Le modèle de liste tient en cinq colonnes : Nom, URL site, URL carrière, URL RSS et Search Google News. Tu peux laisser une colonne vide quand un concurrent n'a pas de page carrière ou de flux identifiable, la chaîne continue sans lui sur cette dimension.

Télécharger le fichier prêt à installer

Le fichier se récupère sur le site personnel de Melvin, contre la même adresse email que celle qui a débloqué cette page : [télécharger le fichier prêt à installer](#). Tout ce qu'il contient est documenté ci-dessous, tu peux donc lire d'abord et télécharger ensuite.

3. Les quatre dimensions surveillées

Le système agrège quatre types de signaux par concurrent. Chacun raconte quelque chose de différent sur sa stratégie.

Dimension	Source	Ce que tu captes
Pages clés du site	Collecte HTTP, comparaison avec la version de la veille	Nouveaux services, repositionnement, changement de promesse
Recrutements	Page carrière publique du concurrent	Qui embauche quoi et où, signal stratégique fort





Un concurrent qui recrute trois commerciaux dans une nouvelle région t'en dit plus qu'une plaquette. Un autre qui réécrit sa page d'accueil vient probablement de changer de positionnement. Et le silence complet d'un troisième est aussi une information, le digest le mentionne explicitement.

Le montage est volontairement modulaire : tu peux ajouter d'autres dimensions plus tard, une page tarifs par exemple, en dupliquant un seul node. La section suivante montre exactement où.

4. Le montage n8n, nœud par nœud

Le workflow livré compte sept nodes, reliés en une chaîne simple. Aucun n'est exotique, tous existent dans n8n sans installation supplémentaire.

Node	Type n8n	Ce qu'il fait
Chaque lundi 7h	Schedule Trigger	Déclenche la chaîne une fois par semaine
Lire la liste des concurrents	Google Sheets	Lit ta feuille, une ligne par concurrent



Node	Type n8n	Ce qu'il fait
 Blyx Scraper la home page	HTTP Request	Récupère la page de la colonne URL site, en texte brut
Compiler les données	Aggregate	Regroupe toutes les collectes en un seul paquet
Synthèse hebdo Claude	Agent	Porte le prompt de tri et pilote le modèle
Claude Sonnet 4.5	Modèle Anthropic	Température 0,3, sortie plafonnée à 4 096 tokens
Sauvegarder dans Notion	Notion	Crée une page datée avec le digest complet

Deux réglages du node de collecte méritent ton attention. Le délai d'attente est plafonné à quinze secondes, et l'option qui tolère les erreurs est activée : un site de concurrent en panne un lundi matin ne bloque jamais le reste de la chaîne.

La version livrée câble de bout en bout la première dimension, les pages du site. Les trois autres suivent exactement le même motif : duplique le node de collecte et pointe-le sur la colonne URL carrière pour les recrutements, ajoute un node RSS Read branché sur la colonne URL RSS pour le blog, et une requête Google News construite sur la dernière colonne pour la presse. Le modèle de liste prévoit déjà ces colonnes, tu n'as rien à restructurer.

Je ne réexplique pas ici la mécanique du module HTTP Request, l'adresse, la méthode et la clé : elle est détaillée dans [la ressource sur Apify et RapidAPI](#), qui couvre aussi le vocabulaire à connaître et les erreurs classiques de branchement.



5. Le prompt de tri confié à Claude



Le brut, c'est du bruit. Sans filtre, la majorité des changements



détectés ne présentent aucun intérêt pour tes décisions. Claude est branché en bout de chaîne avec une mission précise : classer par importance et synthétiser en cinq lignes.

Voici le prompt calibré, tel qu'il est intégré au node de synthèse :

Tu es un analyste business expert en veille concurrentielle.

Voici les données brutes collectées cette semaine sur les concurrents :

{{DATA_BRUTE}}

Ta mission : produire un digest synthétique pour un dirigeant pressé,
qui le lira lundi matin.

Règles :

1. Tu n'inventes JAMAIS d'information. Si une donnée est ambiguë, tu la signales.
2. Tu hiérarchises par IMPACT BUSINESS probable (pas par fréquence des signaux).
3. Tu utilises un ton direct, sans jargon corporate.
4. Tu cites toujours le nom du concurrent et la nature exacte du mouvement.
5. Si un concurrent n'a rien fait cette semaine, tu le mentionnes en "Calme plat".

Format de sortie strict :

DIGEST DE LA SEMAINE [date]

LE MESSAGE CLÉ

[Une phrase qui résume la semaine. Max 15 mots.]

3 SIGNAUX FORTS (à actionner cette semaine)

1. [Nom du concurrent] | [Mouvement] | [Impact probable sur ton



business]



2. [Nom du concurrent] | [Mouvement] | [Impact probable sur ton business]
3. [Nom du concurrent] | [Mouvement] | [Impact probable sur ton business]



5 SIGNAUX FAIBLES (à garder en tête)

– [Concurrent + mouvement, en 1 ligne max par signal]

CALME PLAT

[Concurrents silencieux cette semaine, c'est aussi une info utile]

QUESTION OUVERTE POUR LA SEMAINE PROCHAINE

[Une chose à creuser ou à surveiller particulièrement]

Les deux règles qui portent tout le dispositif sont la première et la deuxième. L'interdiction d'inventer protège tes décisions d'une synthèse trop sûre d'elle, et le classement par impact t'évite de lire les signaux dans l'ordre où ils sont tombés.

Quatre ajustements sont prévus dans le fichier joint :

- ✓ ajouter en tête de prompt une description de ton activité et de tes trois à cinq priorités de l'année, la hiérarchisation gagne nettement en pertinence ;
- ✓ réduire les signaux faibles de cinq à trois si le digest te semble long ;
- ✓ adapter la mise en forme pour Slack si c'est ta destination ;
- ✓ durcir la consigne de vocabulaire si tu veux un français sans aucun terme technique.

Côté modèle, le workflow embarque Sonnet 4.5, le bon ratio qualité sur coût pour ce type de synthèse au 30/08/2026. Passe sur un modèle



6. Le format du digest hebdomadaire

Tu reçois un message structuré chaque lundi à 7h, toujours découpé de la même façon.

Bloc	Contenu	Temps de lecture
Le message clé	Une phrase qui résume la semaine	5 secondes
3 signaux forts	Les mouvements à actionner	1 minute
5 signaux faibles	À garder en tête	1 minute
Calme plat	Les concurrents silencieux	30 secondes

La constance du format est voulue : au bout de quelques semaines, ton œil va directement aux signaux forts, et tu lis le reste seulement quand quelque chose t'intrigue.

Avec Notion en destination, chaque digest devient une page datée, Semaine du suivi de la date, dans une base dédiée. La colonne Digest porte la synthèse complète, et tu retrouves l'historique de tes lundis en un clic. C'est précieux six mois plus tard, quand tu veux dater le moment où un concurrent a amorcé un virage.

7. Le setup en vingt minutes

Pas de code à écrire, quatre étapes. Procédure vérifiée le 30/08/20



7.1 Importer le workflow



1. Ouvre ton instance n8n, cloud ou auto-hébergée.



2. Menu, puis Import from File, puis sélectionne le `workflow.json` du fichier téléchargé.
3. Le workflow apparaît avec tous ses nodes préconfigurés.

7.2 Brancher Claude

1. Crée une clé sur la console Anthropic, console.anthropic.com.
2. Dans n8n, ouvre Credentials, crée une entrée Anthropic et colle la clé.
3. Le node de synthèse se connecte automatiquement.

7.3 Remplir la liste de concurrents

1. Ouvre `concurrents-template.csv` dans Google Sheets.
2. Remplis une ligne par concurrent avec son nom et ses adresses, site, page carrière, flux RSS, termes de recherche presse.
3. Connecte le node de lecture à ta feuille avec la credential Google, en sélectionnant le document et l'onglet.

7.4 Choisir la destination du digest

Par défaut, le digest part vers une page Notion : crée une base Veille hebdo et connecte le dernier node dessus. Pour un email ou un message Slack à la place, remplace ce seul node, le contenu de la synthèse est disponible dans la variable de sortie du node précédent.



Ensuite, active le workflow et lance une exécution manuelle pour

 Blyx le digest arrive bien. À partir du lundi suivant, la chaîne tourne seule à 7h.



8. Ce que le workflow ne fait pas

Autant le dire avant l'installation, pour éviter les fausses attentes.

- ✓ **Pas de surveillance des réseaux sociaux.** Les accès à ces plateformes sont instables ou payants, et leur collecte automatisée pose les problèmes juridiques du point suivant. Hors périmètre, volontairement.
- ✓ **Pas d'alertes en temps réel.** Le digest est hebdomadaire par choix : un flux continu d'alertes pollue plus qu'il n'aide, et le lundi matin est le bon moment pour décider.
- ✓ **Pas d'analyse stratégique automatique.** Claude résume et classe par importance, la décision reste chez toi.
- ✓ **Pas d'auto-réparation de la collecte.** Si un concurrent refond son site, le node concerné peut casser. L'ajustement prend cinq minutes, voir la question en fin de page.

9. Le cadre légal de la veille automatisée

Surveiller ses concurrents est une pratique commerciale normale.

L'automatiser impose quand même quelques lignes de conduite, les mêmes que pour toute collecte sur le web.

- ✓ **Uniquement des pages publiques.** Le workflow lit ce que n'importe quel visiteur voit dans son navigateur, sans compte, sans



contournement d'un quelconque obstacle technique.



Des entreprises, pas des personnes. Tu surveilles des pages de sociétés et des communiqués, pas des profils individuels. Aucune donnée personnelle n'entre dans la feuille ni dans le digest.



- ✓ **Pas de plateformes qui l'interdisent.** C'est la raison pour laquelle la dimension recrutements lit la page carrière du site du concurrent, jamais les réseaux sociaux professionnels, dont les conditions d'utilisation interdisent l'extraction automatisée.
- ✓ **Une fréquence raisonnable.** Un passage par semaine et par source, avec un délai d'attente court. Rien à voir avec un aspirateur qui matraque un serveur.
- ✓ **Un usage interne.** Le digest sert à préparer tes décisions. Republier le contenu collecté d'un concurrent est un autre sujet, avec d'autres règles.

Dans ce cadre, tu restes sur le terrain de la veille documentaire classique, simplement outillée.

10. Le coût réel du montage

Le fichier est offert, le système qui l'exécute ne l'est pas entièrement. Voici les postes, vérifiés le 30/08/2026.

Poste	Coût	Remarque
n8n cloud	Premier palier autour de 20 euros par mois	L'option auto-hébergée est possible sur un serveur que tu gères déjà





	Facturée à l'usage, séparée de l'abonnement Claude	Un digest par semaine sur trois à six concurrents reste un poste marginal
Google Sheets et Notion	Rien à ce volume	Les paliers de base suffisent largement
Ton temps	Vingt minutes d'installation	Puis cinq minutes d'entretien occasionnel quand un site change

Le point qui surprend le plus souvent : l'abonnement Claude à 20 euros par mois ne couvre pas les appels faits par n8n. Le workflow passe par une clé dédiée, créée sur la console Anthropic et facturée au volume réellement consommé. Pour un digest hebdomadaire, ce poste se compte en marge de ton abonnement n8n, pas en multiple.

Ce montage est aussi un bon exemple de ce qu'un développement dédié apporte quand le besoin grossit : plus de sources, un digest qui alimente ton suivi commercial, des règles de tri propres à ton secteur. C'est exactement le terrain de nos [solutions sur mesure](#), où l'on construit une fois ce qui tourne ensuite sans personne derrière.

Questions fréquentes

Faut-il savoir coder pour installer ce workflow de veille

Non. L'installation consiste à importer un fichier dans n8n, coller une clé Anthropic, connecter un Google Sheet et une base Notion. Les qua



étapes tiennent en vingt minutes, et le guide inclus dans le fichier les

 **Blyx** d'ailleurs par écran.



Combien coûte cette veille automatisée chaque mois

Compte le premier palier de n8n cloud, autour de 20 euros par mois au 30/08/2026, ou l'auto-hébergement si tu disposes déjà d'un serveur.

S'y ajoute la clé Anthropic, facturée à l'usage : pour un digest par semaine sur une liste courte de concurrents, ce poste reste marginal.

Google Sheets et Notion ne coûtent rien à ce volume.

Pourquoi un digest hebdomadaire plutôt que des alertes en temps réel

Parce que la veille sert à décider, pas à réagir dans l'heure. Un flux d'alertes continu se transforme vite en bruit qu'on finit par ignorer, alors qu'un rendez-vous fixe du lundi matin se lit vraiment. Le choix est volontaire et le déclencheur du workflow se modifie en un clic si ton métier exige un autre rythme.

Peut-on surveiller les réseaux sociaux de ses concurrents avec ce workflow

Non, et c'est un choix assumé. Les accès automatisés à ces plateformes sont instables, payants ou contraires à leurs conditions d'utilisation. Les quatre dimensions couvertes, site, recrutements, blog et presse, captent l'essentiel des mouvements stratégiques sans sortir du cadre légal décrit plus haut.

Que faire quand un concurrent refond son site et casse collecte



Ouvre le node de collecte concerné dans n8n, relance-le

 n8n sur ce concurrent et ajuste l'adresse ou le sélecteur qui a changé. L'opération prend environ cinq minutes. Le reste de la chaîne n'est jamais bloqué : le node tolère les erreurs, les autres concurrents continuent d'être suivis normalement.

Blyx — cartographie des process & automatisation · blyx-agency.com

