

cours pour former ton équipe, par métier

Douze cours d'IA gratuits et en français, vérifiés un par un, rangés pour le dirigeant, le commercial, la compta et le terrain, avec la durée réelle, ce qu'on sait faire après et la limite de chacun.

BLYX-AGENCY.COM · 19 SEPTEMBRE 2026 · PAR MELVIN BRETON

Avant de payer 2 000 € une formation IA à ton équipe, regarde ce qui existe déjà. Anthropic, Google, Microsoft, Bpifrance, l'Inria et Pix publient leurs cours, gratuitement, en français. Le problème n'est pas l'accès. C'est que personne ne sait lequel suivre, dans quel ordre, ni lequel convient à quel poste.

La réponse courte. Pour former une équipe de PME à l'IA sans rien payer, donne à chacun un parcours adapté à son poste : deux heures pour le dirigeant, quatre heures pour le commercial, trois heures pour la compta et l'administratif, trente minutes pour le terrain. Douze cours gratuits, en français, sans carte bancaire ni licence payante.

Tu y trouveras le parcours complet de chaque poste avec le lien de chaque cours, sa durée réelle, ce qu'on sait faire après et ce qu'il n'apprend pas. Puis les formations gratuites que j'ai écartées et la raison, une semaine type pour tout faire suivre sans bloquer l'équipe, et ce qu'aucun de ces cours ne fera à ta place.

Chaque cours a été ouvert et vérifié le 14 septembre 2026 : lien, gratuité, langue et durée annoncée.



1. Pourquoi un parcours par poste plutôt qu'une

Blyx formation pour tous



Une formation collective met le dirigeant, le commercial et l'opérateur dans la même salle, devant les mêmes exemples. Le dirigeant s'ennuie pendant les démonstrations, le terrain décroche au bout de vingt minutes, et chacun repart avec la moitié de ce qui le concerne.

Un parcours par poste inverse la logique : chacun suit ce qui sert son travail, au rythme qui tient dans sa semaine. Et tout le monde commence par le même module de dix minutes, pour partager les mêmes réflexes de base.

Pour entrer dans ce parcours, un cours devait remplir quatre conditions.

Critère	Pourquoi il compte
Gratuit, sans carte bancaire	Un « essai gratuit » qui demande une carte finit en abonnement oublié
Disponible en français	Un salarié qui suit un cours en anglais retient la moitié
Sans licence payante pour pratiquer	Un cours sur un outil que la boîte n'a pas resté une démonstration
Utile au poste visé	La culture générale sur l'IA ne change rien au travail du lundi matin

Le but n'est pas d'avoir une équipe experte. C'est que tout le monde parle la même langue avant qu'on touche au fonctionnement de la boîte.



2. Quel parcours pour quel poste, en un tableau

Poste	Durée	Les cours, dans l'ordre	Ce qu'il sait faire après
Tout le monde	10 min	Pix, « Elles hallucinent, ces IA génératives ! »	Savoir qu'une IA se trompe avec aplomb, et quoi faire
Dirigeant	2 h	Microsoft, puis Google	Repérer où l'IA crée de la valeur, et poser les bonnes questions
Commercial	4 h	Claude 101, Bpifrance, Google	Écrire, préparer un rendez-vous, comprendre l'outil qu'il utilise
Compta et admin	3 h	Class'Code, Bpifrance	Faire travailler l'IA sur ses propres documents
Terrain	30 min	Pix, puis Inria	Savoir quoi ne jamais coller dans un chatbot

Les durées incluent le module Pix commun. Le détail de chaque cours suit, poste par poste.

3. Le parcours du dirigeant : deux heures pour savoir quoi décider



Ordre	Cours	Organisme	Durée	Accès
1	Elles hallucinent, ces IA génératives !	Pix	10 min	Sans compte
2	Explorer la valeur métier des solutions d'IA générative	Microsoft Learn	1 h 02	Compte facultatif
3	Présentation de l'IA générative	Google Skills	45 min	Compte Google

Explorer la valeur métier des solutions d'IA générative. Le cours le plus rentable en temps pour un patron de PME : une heure, aucun prérequis, aucune licence. Il apprend à repérer les usages à forte valeur, à évaluer où en est son organisation et à arbitrer les coûts. **Sa limite** : il reste très haut niveau, conclut systématiquement sur l'écosystème Microsoft, et sa version française est une traduction automatique, parfois maladroite.

Présentation de l'IA générative. Quarante-cinq minutes pour savoir ce qu'est l'IA générative, à quoi elle sert et en quoi elle diffère des logiciels classiques. Un badge à la clé. **Sa limite** : purement conceptuel, aucune mise en pratique, et la page est en français sans garantie que chaque vidéo soit doublée.

À la fin de ces deux heures, un dirigeant ne sait pas utiliser l'IA mieux que son équipe. Il sait en revanche distinguer une promesse commerciale d'un usage réaliste, et c'est ce dont il a besoin pour décider.



4. Le parcours du commercial : quatre heures

 Blyx pour écrire et préparer ses rendez-vous



Ordre	Cours	Organisme	Durée	Accès
1	Elles hallucinent, ces IA génératives !	Pix	10 min	Sans compte
2	Claude 101	Anthropic	2 h 30	Sans compte
3	IA commerciale : boostez vos clients et vos ventes	Bpifrance Université	1 h environ	Compte gratuit
4	Présentation des grands modèles de langage	Google Skills	30 min	Compte Google

Claude 101. Le cœur du parcours, et le seul vrai cours pratique du lot : treize leçons pour utiliser Claude au quotidien, écrire une demande claire, organiser son travail en projets, produire des documents. Réellement traduit en français, pas seulement sous-titré. Un compte Claude gratuit suffit pour pratiquer. **Sa limite** : c'est une visite de l'outil, pas une méthode commerciale, et ses parties sur Cowork et la recherche en entreprise demandent un abonnement payant pour être essayées.

IA commerciale : boostez vos clients et vos ventes. Le replay d'un webinar Bpifrance du 11 septembre 2026, avec des démonstrations d'outils en direct sur des cas de prospection. La durée n'est pas affichée : compte environ une heure. **Sa limite** : on regarde quelqu'un faire, on ne pratique pas soi-même.



Présentation des grands modèles de langage. Trente minutes pour

Blyx ce qu'est un modèle comme ChatGPT ou Claude, et pourquoi la façon de formuler sa demande change le résultat. **Sa limite** : de la vulgarisation, rien d'appliqué à la vente.

5. Le parcours compta et admin : trois heures pour travailler sur ses propres documents

Ordre	Cours	Organisme	Durée	Accès
1	Elles hallucinent, ces IA génératives !	Pix	10 min	Sans compte
2	Les IA génératives	Bpifrance Université	21 min	Compte gratuit
3	IAGénératives	Class'Code (Inria)	2 h 30	Sans compte

Les IA génératives. Vingt minutes pour poser le vocabulaire et distinguer trois niveaux d'utilisation en entreprise. **Sa limite** : un contenu de 2023, conceptuel, qui ne montre aucun outil actuel.

IAGénératives. La seule ressource gratuite en français qui fait vraiment pratiquer : trois modules de 30, 60 et 60 minutes pour écrire une demande, ajuster le style, comprendre les réglages d'un modèle, puis interroger ses propres documents. Aucun compte, sauf un compte Perplexity gratuit pour la fin du troisième module. **Sa limite** : conçu d'abord pour l'éducation, ses exemples ne parlent ni de factures ni



relances, et le parcours annonce une troisième partie qui n'est pas

e Blyx. 



Pour l'exercice sur tes propres documents, prends un document sans rien de sensible. Une note interne, une procédure, un modèle vierge. Jamais une facture client, un bulletin de paie ou un contrat.

Pourquoi pas les parcours Microsoft Copilot, qui apprennent justement Word, Excel et Outlook ? Parce qu'ils supposent un abonnement Microsoft 365, et pour la plupart une licence Copilot payante. Si ta boîte est déjà équipée de Microsoft 365, [Transformez des idées en actions avec Copilot Chat](#) (2 h 20) est le plus court et le plus concret pour ce poste.

6. Le parcours terrain : trente minutes pour savoir quoi ne pas coller dans un chatbot

Ordre	Cours	Organisme	Durée	Accès
1	Elles hallucinent, ces IA génératives !	Pix	10 min	Sans compte
2	ChatGPT expliqué en 5 minutes , les quatre premiers épisodes	Inria	20 min	Sans compte

Elles hallucinent, ces IA génératives ! Le module du service public dix minutes, niveau novice : pourquoi une IA invente avec aplomb, et les



réflexes à avoir face à une réponse. **Sa limite** : une seule notion, pas de



ChatGPT expliqué en 5 minutes. Neuf vidéos de cinq minutes produites par l'Inria, pour le grand public, sous licence libre. Les quatre premières posent les bases. **Sa limite** : c'est une explication, pas un mode d'emploi.

Aucun de ces deux cours ne donne la liste de ce qu'il ne faut jamais coller dans un chatbot. La voici, à afficher près du poste.

Ne jamais coller	Parce que
Un nom de client avec ses coordonnées ou son historique	C'est une donnée personnelle, et elle quitte l'entreprise
Un mot de passe, un code d'accès, un identifiant	Il n'y a aucune raison qu'il sorte d'un gestionnaire de mots de passe
Un prix, une marge, un devis en cours	C'est ce que la concurrence voudrait lire
Un contrat, un bulletin de paie, un arrêt maladie	Données confidentielles ou de santé, protégées par la loi
Une photo de chantier où l'on reconnaît quelqu'un	L'image d'une personne est une donnée personnelle

La règle qui couvre tout le reste : si tu n'enverrais pas ce texte par mail à un inconnu, ne le colle pas. Si ta boîte a une charte informatique, elle prime sur ce tableau.



7. Pour aller plus loin : trois cours, dont un

Blyx gratuit



Cours	Organisme	Durée	Pour qui	Ce qu'il apporte
Objectif IA	Institut Montaigne et OpenClassrooms	6 h	Tous	Le seul certificat de réussite gratuit du lot
AI Fluency for Small Businesses	Anthropic	4 h	Dirigeant, admin	La méthode d'Anthropic pour bien déléguer à l'IA, pensée pour les petites entreprises
IA et fonctions support	Bpifrance Université	1 h 07	Compta, admin, dirigeant	Des cas d'automatisation des fonctions support, publiés en avril 2026

Objectif IA est gratuit, en libre accès, et OpenClassrooms annonce un certificat de réussite à qui obtient au moins 70 % à chaque exercice. Son contenu est de la culture générale sur l'IA, conçue avant l'arrivée de ChatGPT et mise à jour en 2025 : utile pour un salarié qui veut une preuve de formation, pas pour apprendre à se servir d'un outil. Attention au lien : l'ancienne adresse du cours qui circule encore renvoie une page introuvable.

8. Les formations gratuites que j'ai écartées, et pourquoi



Certaines sont excellentes. Aucune ne passait les quatre critères pour
un **Blyx** de PME francophone.



Formation	Ce qui coince
OpenAI Academy	Gratuite avec un compte, mais ses cours restent en anglais : seule l'interface est traduite
Parcours Microsoft Copilot (Word, Excel, Outlook)	Il faut un abonnement Microsoft 365 pour pratiquer, et le plus souvent une licence Copilot payante
Google AI Essentials, sur Coursera	Le visionnage est gratuit, le certificat ne l'est pas, et le français est un doublage généré par IA
ChatGPT Prompt Engineering for Developers	Malgré son titre, il faut savoir lire du Python
CS50 Introduction to AI with Python, Harvard	Il faut savoir programmer, et le certificat coûte 299 dollars
The Science and Implications of Generative AI, Harvard	Gratuit et complet, mais en anglais et sans certificat
Pratiquer l'IA utile, Cnam	Le meilleur contenu français orienté pratique, mais ses inscriptions ont fermé le 14 septembre 2026
Parcours IA de Pix	Réservés aux campagnes qu'un employeur ou un formateur ouvre sur Pix Orga
Offres des OPCO et des CCI	Réservées aux adhérents, ou webinaires régionaux à date fixe





9. Comment faire suivre le parcours en une semaine, sans bloquer l'équipe

Personne ne suit quatre heures de cours d'affilée. Découpé, tout tient dans une semaine normale.

Jour	Qui	Quoi
Lundi	Toute l'équipe, en réunion	Le module Pix, projeté pour tout le monde, dix minutes
Mardi	Dirigeant	Microsoft, puis Google
Mardi à jeudi	Commercial	Claude 101 en trois sessions de 50 minutes, puis Google et le replay Bpifrance vendredi matin
Mercredi et jeudi	Compta et admin	Bpifrance et les deux premiers modules Class'Code mercredi, le troisième jeudi
Mercredi	Terrain	Les quatre premiers épisodes de l'Inria, pendant une pause
Vendredi	Toute l'équipe, trente minutes	Chacun montre une tâche qu'il a faite avec l'IA dans la semaine

Le vendredi compte plus que le reste. C'est là que le commercial découvre ce que la comptable a réussi, et que les idées d'usage sortent du poste où elles sont nées.



10. Ce qu'aucun de ces cours ne fera pour ta boîte

Une formation, même excellente, ne change pas un process. Elle apprend à des gens à se servir d'un outil. Si personne n'a écrit ce que ces gens font de leur journée, ils reprennent leurs habitudes en deux semaines, et l'outil rejoint la liste des abonnements qu'on ne regarde plus.

Ce parcours sert à une chose précise : que tout le monde parle la même langue. Il ne répond à aucune des questions qui viennent après.

- ✓ **Quelles tâches méritent d'être confiées à l'IA**, et lesquelles non.
- ✓ **Qui fait quoi aujourd'hui**, écrit noir sur blanc, poste par poste.
- ✓ **Ce qui se passe quand l'IA se trompe** : qui relit, qui valide, qui corrige.
- ✓ **Par où commencer**, pour qu'un premier usage tienne dans la durée au lieu de mourir avec l'enthousiasme du lundi.

La formation donne la langue commune. Le process écrit dit ce qu'on en fait. L'un sans l'autre ne tient pas deux semaines.

11. Questions fréquentes



Oui. Anthropic, Google, Microsoft, Bpifrance, l'Inria et Pix publient des cours d'IA gratuits en français, sans carte bancaire. Aucun ne couvre seul tous les postes d'une PME, d'où l'intérêt de les combiner : deux heures pour un dirigeant, quatre pour un commercial, trois pour la compta et l'administratif, trente minutes pour le terrain.

Combien de temps faut-il pour former une équipe à l'IA gratuitement ?

Une semaine normale suffit, sans bloquer personne. Le parcours le plus long, celui du commercial, représente quatre heures réparties en sessions de cinquante minutes. Le terrain n'a besoin que de trente minutes. L'essentiel est de terminer par un échange de trente minutes où chacun montre ce qu'il a réellement fait avec l'IA.

Ces formations gratuites délivrent-elles un certificat ?

Certaines, oui. Pour Objectif IA, OpenClassrooms annonce un certificat de réussite gratuit à partir de 70 % à chaque exercice. Google Skills et Microsoft Learn donnent des badges, et Claude Academy un badge de fin de cours. Les modules Pix, Inria, Class'Code et Bpifrance n'en délivrent pas. Un badge prouve qu'on a suivi un cours, pas qu'on sait s'en servir.

Faut-il créer un compte ou donner une carte bancaire ?

Aucune carte bancaire n'est demandée dans ce parcours. Pix, Claude Academy, Class'Code et l'Inria s'ouvrent sans compte. Google Skills demande un compte Google, Bpifrance Université un compte gratuit



ouvert à tous, et Microsoft Learn un compte facultatif pour enregistrer

son **Blyx** on. Le seul coût possible est un abonnement Claude, pour essayer deux parties facultatives de Claude 101.

OpenAI Academy est-elle disponible en français ?

Pas vraiment. Au 14 septembre 2026, l'interface d'OpenAI Academy existe en français, mais ses cours restent en anglais, titres et contenus compris. Elle est gratuite avec un compte et délivre des badges. Pour une équipe francophone, Claude Academy est plus adaptée : ses cours sont réellement traduits en français, leçon par leçon, et s'ouvrent sans compte.

Une formation gratuite suffit-elle à intégrer l'IA dans une entreprise ?

Non. Une formation apprend à se servir d'un outil, elle ne dit pas quelles tâches lui confier, qui relit ce qu'il produit, ni par où commencer. Sans process écrit, les habitudes reviennent en quelques semaines. La formation gratuite sert à donner une langue commune à l'équipe avant de toucher au fonctionnement de l'entreprise.

Quelles informations ne faut-il jamais coller dans ChatGPT ou Claude ?

Les coordonnées ou l'historique d'un client, les mots de passe, les prix et marges, les contrats, bulletins de paie et arrêts maladie, et les photos où l'on reconnaît quelqu'un. La règle simple : si tu n'envverrais pas ce texte par mail à un inconnu, ne le colle pas. La charte informatique de l'entreprise prime toujours.



Ces cours sont-ils toujours gratuits aujourd'hui ?



Ils l'étaient tous le 14 septembre 2026, date à laquelle chaque lien a été ouvert et vérifié. Mais le gratuit bouge : le jour même de la vérification, un MOOC du Cnam a fermé ses inscriptions. Avant d'envoyer un lien à ton équipe, ouvre-le et vérifie que l'inscription est toujours ouverte.

Blyx — cartographie des process & automatisation · blyx-agency.com

