

5 workflows automatisables entre Claude et Canva via MCP — de la génération on-brand au feedback batch, avec prompts prêts à coller et liste des 32 outils MCP.

BLYX-AGENCY.COM · 21 AVRIL 2026

Guide : 5 workflows Claude × Canva (MCP) — par Pierre Cordelier.

Prérequis

- ✓ Un compte Claude (claude.ai)
- ✓ Un compte Canva (gratuit ou Pro selon les outils)
- ✓ Activer le connecteur Canva dans les intégrations Claude
(**Paramètres** → **Intégrations** → **Canva** → **Autoriser via OAuth**)

Workflow 1 — Générer une présentation on-brand

Contexte : tu dois créer un deck pour un client ou une réunion. Tu as un brief texte, mais pas le temps d'ouvrir Canva.

Chaîne d'outils MCP : list-brand-kits → generate-design → create-design-from-candidate → export-design

Prompt à copier-coller :





Crée un pitch deck de 8 slides à partir de ce brief : [COLLER TON BRIEF



ICI]

Audience : [ta cible — ex : DAF de PME]. Ton : sobre, très concret.

Utilise mon Brand Kit. Propose 2 variantes, puis demande-moi laquelle je garde. Exporte en PDF une fois validé.

Résultat attendu : deck professionnel aux couleurs de ta marque, exportable en PDF ou PPTX.

Astuce : plus ton brief est structuré (titre par slide + objectif + bullets + visuel suggéré), meilleur sera le résultat.

Workflow 2 — Créer un post social + visuel

Contexte : tu as rédigé un post LinkedIn et tu veux un visuel cohérent sans ouvrir l'interface Canva.

Chaîne d'outils MCP : generate-design → create-design-from-candidate → export-design

Prompt à copier-coller :

Génère un visuel pour un post LinkedIn à partir de ce texte : [COLLER TON POST ICI]



Format : 1080×1080. Style : minimaliste, tech, fond sombre. Utilise mon



Blyx

Propose 3 candidats, puis je choisis. Exporte en PNG le candidat validé.



Résultat attendu : visuel LinkedIn prêt à publier en PNG.

Variante : remplace 1080×1080 par 1080×1350 pour un carrousel Instagram ou 1200×627 pour un aperçu LinkedIn.

Workflow 3 — Redimensionner en pack multi-réseaux

Contexte : tu as un design existant dans Canva et tu veux le décliner en plusieurs formats pour différents réseaux.

Chaîne d'outils MCP : get-design → resize-design (×N) → export-design (×N)

Prompt à copier-coller :

Prends mon design "[NOM DU DESIGN]" et génère :

- ✓ *Instagram post (1080×1080)*
- ✓ *Instagram story (1080×1920)*
- ✓ *LinkedIn post (1200×627)*

Exporte tout en PNG et donne-moi les liens de téléchargement.



Résultat attendu : 3 formats générés et exportés en un prompt.



⚠ **Limite** : *resize-design* nécessite un plan Canva Pro ou supérieur.

Workflow 4 — Traduire un design

Contexte : tu as un visuel en français et tu veux une version dans une autre langue sans tout refaire.

Chaîne d'outils MCP : *resize-design* (clone) → *start-editing-transaction* → *perform-editing-operations* → *commit-editing-transaction*

Prompt à copier-coller :

Duplique ce design et traduis tout le texte en [LANGUE — ex : anglais].

Conserve les sauts de ligne. Garde les noms de produits en anglais.

Montre un aperçu avant d'enregistrer.

Résultat attendu : version traduite sans casser la mise en page.

⚠ **Attention** : *si le texte traduit est plus long que l'original, un ajustement*



Workflow 5 — Appliquer le feedback d'équipe

Contexte : ton équipe a laissé des commentaires sur un deck Canva. Tu veux appliquer les retours sans les traiter un par un.

Chaîne d'outils MCP : list-comments + list-replies → get-design-content → start-editing-transaction → perform-editing-operations → commit-editing-transaction → reply-to-comment

Prompt à copier-coller :

Applique les commentaires sur ce deck : [LIEN CANVA]

Tu peux modifier textes, styles (taille, gras, italique, couleur), remplacer images, repositionner et redimensionner des éléments.

Fais un plan des changements, demande mon OK une seule fois, puis exécute.

Résultat attendu : retours appliqués en batch, commentaires marqués comme traités.

Ce que l'API peut faire : remplacer du texte, changer taille/couleur/alignement, remplacer des images, repositionner.



Ce que l'API ne peut **PAS** faire : changer la police, ajouter de nouvelles

zones de texte, modifier les backgrounds, réordonner les slides, régler les animations. → Laisser une checklist "à faire dans Canva" pour le reste.

Les 32 outils MCP Canva — liste complète

Assets

- ✓ `upload-asset-from-url` — Importer un asset via URL (30/min)
- ✓ `get-assets` — Lister les assets accessibles (100/min)

Designs

- ✓ `search-designs` — Rechercher des designs (100/min)
- ✓ `get-design` — Métadonnées d'un design (100/min)
- ✓ `get-design-pages` — Lister les pages (100/min)
- ✓ `get-design-content` — Lire le contenu texte (100/min)
- ✓ `get-presenter-notes` — Notes orateur (100/min)
- ✓ `get-export-formats` — Formats export disponibles (100/min)
- ✓ `generate-design` — Générer des candidats IA (20/min)
- ✓ `create-design-from-candidate` — Valider un candidat (20/min)
- ✓ `request-outline-review` — Revue d'outline (20/min)





Import / Export

- ✓ import-design-from-url — Importer un fichier via URL (20/min)
- ✓ export-design — Exporter en PDF/PNG/JPG/PPTX/MP4 (20/min)

Dossiers

- ✓ create-folder — Créer un dossier (20/min)
- ✓ list-folder-items — Contenu d'un dossier (100/min)
- ✓ search-folders — Rechercher des dossiers (100/min)
- ✓ move-item-to-folder — Déplacer un item (100/min)

Commentaires

- ✓ comment-on-design — Ajouter un commentaire (100/min)
- ✓ reply-to-comment — Répondre (20/min)
- ✓ list-comments — Lister les commentaires (100/min)
- ✓ list-replies — Lister les réponses (100/min)

Édition (transactions)

- ✓ start-editing-transaction — Démarrer une session (20/min)
- ✓ perform-editing-operations — Appliquer les mods (50/min)



commit-editing-transaction — Valider (20/min)



Blyx

cancel-editing-transaction — Annuler (20/min)



✓ get-design-thumbnail — Aperçu (100/min)

Resize

✓ resize-design — Copie redimensionnée [Pro+] (20/min)

Brand

✓ list-brand-kits — Lister les Brand Kits (100/min)

Autofill (Enterprise)

✓ autofill-design — Remplir un template (10/min)

✓ get-brand-template-dataset — Schéma du template (100/min)

✓ search-brand-templates — Rechercher des templates (100/min)

Bonnes pratiques

1. Structure tes briefs : **type de livrable + public + contraintes + style**
2. Demande 2-3 candidats, puis choisis → ne valide qu'un seul
3. Regroupe tes modifications en un seul perform-editing-operations



4. Dis explicitement ce que l'API peut et ne peut pas faire dans ton



5. Mets un point de validation unique avant le commit

Limites à connaître

- ✓ Resize nécessite **Canva Pro** ou supérieur
- ✓ Autofill + Brand Templates réservés à **Canva Enterprise**
- ✓ Impossible de changer la police ni d'ajouter de nouveaux blocs texte
- ✓ generate-design peut timeout → augmenter à 60 secondes
- ✓ URLs d'export valides **24h seulement**
- ✓ Fichiers locaux non supportés → héberger sur une URL publique d'abord

