Les 9 Skills Claude pour créer du contenu LinkedIn, avec leurs instructions à copier

Neuf Skills Claude pour chercher un sujet, écrire dans votre voix, soigner l'accroche, retirer les tics d'IA et mesurer vos posts. Instructions à copier et installation pas à pas.

BLYX-AGENCY.COM · 22 NOVEMBRE 2026 · PAR PIERRE CORDELIER

Écrire un post de zéro, c'est la page blanche, puis trente minutes à chercher une première phrase. Le lendemain, vous recommencez. Ce qui coûte du temps, ce n'est pas d'écrire : c'est de repartir de rien à chaque fois.

Un Skill règle ça. C'est un dossier qui contient des instructions écrites une fois, que Claude suit chaque fois que vous les appelez. Vous ne réexpliquez plus votre ton, votre méthode ni vos critères.

Cette page donne neuf Skills qui couvrent la chaîne complète d'un post : trouver le sujet, écrire, soigner l'accroche, nettoyer le texte, faire le visuel, puis mesurer. Pour chacun, vous avez le texte exact à copier, et la façon de l'installer dans Claude.

Un point d'honnêteté : ces Skills font gagner du temps, ils ne garantissent aucun résultat sur LinkedIn. Relisez toujours avant de publier.

Comment installer un Skill dans Claude

Un Skill, c'est un dossier portant le nom du Skill, avec un seul fichier dedans : `SKILL.md`. Voici la méthode, identique pour les neuf.

1. Dans Claude, ouvrez **Settings > Capabilities** et activez l'exécution de code (« Code execution and file creation »). Sans elle, les Skills importés ne fonctionnent pas.
2. Sur votre ordinateur, créez un dossier au nom exact du Skill, par exemple `linkedin-hook`.
3. Dans ce dossier, créez un fichier texte nommé `SKILL.md`. Collez-y le contenu du bloc de code correspondant plus bas, sans rien ajouter.
4. Compressez le dossier en ZIP (clic droit, « Compresser »). Le ZIP doit contenir le dossier, pas seulement le fichier.
5. Dans Claude, ouvrez **Customize > Skills**, cliquez sur **+**, puis **+ Create skill**, puis **Upload a skill**. Choisissez le ZIP.
6. Vérifiez que le Skill apparaît dans la liste et qu'il est activé.
7. Testez-le en le citant par son nom dans une conversation, ou en décrivant la demande : Claude peut charger un Skill seul quand sa description correspond.

Les intitulés ci-dessus sont ceux de l'interface en anglais. Si la vôtre est en français, ils sont proches.

Trois pièges. Un caractère étrange dans le nom ou la description fait échouer l'import. Le nom du dossier doit correspondre au `name` du fichier. Un Skill importé reste privé à votre compte tant que vous ne le partagez pas.

Vous utilisez Claude Code plutôt que Claude sur le web ? Copiez le dossier dans `~/.claude/skills/`, puis tapez `/skills` pour vérifier

qu'il est chargé. Chaque dossier devient une commande : `/linkedin-hook`, par exemple.

Les 9 Skills

L'ordre suit celui d'un post. Les trois premiers cherchent et écrivent, les suivants soignent, le dernier mesure. Chaque bloc est le contenu complet du fichier `SKILL.md`.

N°	Skill	Ce qu'il fait
1	reddit-researcher	Cherche ce qui fait parler sur votre sujet, ces 30 derniers jours
2	viral-recipe	Dégage la recette d'un post qui a très bien marché
3	my-viral-post	Écrit votre post avec plusieurs angles et accroches
4	linkedin-hook	Écrit les deux premières lignes
5	personal-voice	Calibre votre voix et vérifie chaque brouillon
6	humanizer	Repère les tics d'écriture de l'IA et les réécrit
7	infographic-builder	Transforme le post en visuel 1080 x 1350
8	tc-social-carousel	Construit un carrousel sur six modèles
9	linkedin-post-report	Transforme vos statistiques en rapport et en procédure

1. reddit-researcher

```
---
name: reddit-researcher
description: "Recherche approfondie d'un sujet sur Reddit, X,
YouTube et le web, sur les 30 derniers jours. À utiliser pour
trouver un sujet de post qui fait déjà parler."
---

# Reddit researcher

Objectif : trouver ce qui se dit réellement sur un sujet pendant
les 30 derniers jours.

1. Si le sujet n'est pas donné, le demander, ainsi que le public
visé.
2. Chercher sur le web, Reddit, X et YouTube. Si une source n'est
pas accessible, le dire au lieu de la remplacer.
3. Retenir les questions qui reviennent, les désaccords, les
erreurs courantes et les mots exacts employés par les gens.
4. Rendre : cinq à sept sujets de post possibles, chacun avec une
phrase d'explication et le lien de la source.

Règles : ne rien inventer, ne citer que ce qui a été trouvé, donner
la date de chaque source. Ne jamais copier un texte : reformuler.
```

2. viral-recipe

```
---
name: viral-recipe
description: "Dégage la recette d'un post LinkedIn qui a très bien
marché, puis la réutilise sur un nouveau sujet. À utiliser quand je
colle un post qui a fonctionné."
---

# Viral recipe

Objectif : comprendre pourquoi un post a marché, puis appliquer la
même construction à un autre sujet.

1. Demander le texte du post et, si possible, ses chiffres
```

```
(réactions, commentaires).
2. Décrire sa structure : accroche, développement, promesse, appel à l'action, longueur, rythme des phrases, mise en forme.
3. Noter ce qui semble expliquer le résultat, en le présentant comme une hypothèse et non comme une certitude.
4. Écrire la recette en une liste d'étapes réutilisables.
5. Sur demande, appliquer la recette à un nouveau sujet, avec un texte neuf.

Règles : ne jamais recopier les phrases du post d'origine. Ne pas promettre qu'un texte fera le même score.
```

3. my-viral-post

```
---
name: my-viral-post
description: "Rédige un post LinkedIn dans mon style à partir de ce qui a déjà marché pour moi, avec plusieurs angles et plusieurs accroches. À utiliser pour écrire un nouveau post."
---

# My viral post

Objectif : écrire un post dans mon style, construit sur mes posts qui ont fonctionné.

1. Demander le sujet, le public visé et l'objectif du post. Demander aussi trois de mes meilleurs posts s'ils ne sont pas déjà fournis.
2. Proposer trois angles différents, en une phrase chacun. Attendre mon choix.
3. Pour l'angle choisi, proposer trois accroches différentes. Attendre mon choix.
4. Écrire le post complet : phrases courtes, un exemple concret, une conclusion qui appelle une réaction.
5. Terminer par une liste de deux ou trois points à vérifier avant de publier.

Règles : respecter ma voix (si le Skill personal-voice existe, le
```

```
suivre). Ne rien inventer sur mon activité, mes clients ou mes
chiffres : poser la question.
```

4. linkedin-hook

```
---
name: linkedin-hook
description: "Écrit les deux premières lignes d'un post LinkedIn,
celles qui font cliquer sur voir plus. À utiliser quand l'accroche
d'un brouillon est faible."
---

# LinkedIn hook

Objectif : écrire des accroches de deux lignes au plus.

1. Lire le brouillon ou le sujet. Identifier la promesse ou la
tension la plus forte.
2. Écrire huit accroches, chacune d'un type différent : chiffre,
erreur courante, question, affirmation à contre-courant, scène
concrète, promesse, aveu, constat.
3. Pour chacune, dire en quelques mots pourquoi elle peut
fonctionner.
4. Mettre en tête les deux meilleures et les justifier.

Règles : chaque accroche reste fidèle au contenu du post, sans
exagération ni fausse promesse. Pas de formule creuse du type «
Voici pourquoi ». Pas de chiffre inventé.
```

5. personal-voice

```
---
name: personal-voice
description: "Calibre un profil de ma voix à partir de mes vrais
textes, puis vérifie chaque brouillon par rapport à elle. À
utiliser pour créer mon profil ou contrôler un texte."
```

```
---

# Personal voice

Objectif : décrire ma voix, puis contrôler les textes avec elle.

Calibrage :
1. Demander cinq à dix de mes textes réels (posts, mails,
articles).
2. Décrire : longueur des phrases, vocabulaire, tutoiement ou
vouvoiement, humour, mots que j'emploie souvent, mots que je
n'emploie jamais, façon d'ouvrir et de conclure.
3. Rédiger un profil de voix de 200 mots au plus. Attendre mon
accord avant de le garder.

Contrôle :
1. Comparer un brouillon au profil.
2. Lister les phrases qui sonnent faux, avec une proposition de
réécriture pour chacune.

Règles : se fonder uniquement sur mes textes, ne rien déduire
d'autre. Si les textes sont trop peu nombreux, le dire.
```

6. humanizer

```
---
name: humanizer
description: "Repère les tics d'écriture de l'IA dans un texte et
les réécrit sans changer le sens. À utiliser avant de publier un
texte écrit avec une IA."
---

# Humanizer

Objectif : retirer ce qui fait « texte écrit par une IA », sans
toucher au sens.

1. Lire le texte et lister les tics : tirets cadratins à
répétition, mots trop typés, listes de trois systématiques,
formules de transition lourdes, conclusions qui répètent
```

```
l'introduction, phrases toutes de la même longueur.
2. Réécrire en gardant le sens, les faits et les chiffres.
3. Limiter les tirets cadratins quand ils servent de réflexe, sauf
si mon style en utilise vraiment.
4. Montrer la version corrigée, puis la liste de ce qui a changé.

Règles : ne rien ajouter qui ne soit pas dans le texte. Ne pas
prétendre que le résultat échappe aux détecteurs d'IA : ils
continuent de signaler une partie de ces textes.
```

Si vous utilisez Claude Code, il existe aussi un Skill humanizer public, ouvert à tous : `/plugin marketplace add blader/humanizer`, puis `/plugin install humanizer@humanizer`. Il repère 26 motifs d'écriture de l'IA.

7. infographic-builder

```
---
name: infographic-builder
description: "Transforme un post terminé en visuel 1080 x 1350 pour
LinkedIn ou Instagram. À utiliser quand le texte est final et qu'il
faut l'image."
---

# Infographic builder

Objectif : résumer un post en un visuel lisible, au format 1080 x
1350 pixels.

1. Demander le texte final du post et, si je les ai, mes couleurs
et ma police.
2. Retenir un titre et quatre à sept éléments au plus. Un élément
tient en une ligne.
3. Proposer la mise en page en quelques mots, puis produire l'image
avec l'exécution de code (fichier PNG).
4. Vérifier : texte lisible sur un téléphone, rien de coupé, aucune
faute.
```

```
Règles : n'utiliser que des idées du post, sans chiffre ajouté. Si l'image ne peut pas être produite, le dire et fournir le texte du visuel avec sa mise en page.
```

8. tc-social-carousel

```
---
name: tc-social-carousel
description: "Construit un carrousel Instagram sur six modèles de page : couverture, liste, citation, graphique, photo, appel à l'action. À utiliser pour transformer un contenu en carrousel."
---

# Carrousel social

Objectif : transformer un contenu en carrousel de 6 à 10 pages.

Les six modèles : couverture, liste, citation, graphique, photo, appel à l'action.

1. Demander le contenu source et l'objectif (faire réagir, faire enregistrer, faire visiter un lien).
2. Proposer le plan page par page, avec le modèle choisi pour chacune. Attendre mon accord.
3. Écrire le texte de chaque page, court : une idée par page.
4. Produire les pages au format 1080 x 1350 avec l'exécution de code, si c'est possible.

Règles : première page = couverture, dernière page = appel à l'action. Pas de chiffre ou de photo inventés : si une photo manque, la signaler par un emplacement vide.
```

9. linkedin-post-report

```
---
name: linkedin-post-report
```

```
description: "Transforme le fichier d'export de mes statistiques
LinkedIn en rapport, plus une procédure réutilisable pour mon
prochain post. À utiliser après avoir déposé l'export."
---

# LinkedIn post report

Objectif : tirer de mes statistiques ce qui explique les résultats,
puis en faire une procédure.

1. Lire le fichier d'export déposé. Dire quelles colonnes sont
présentes.
2. Classer les posts par résultat. Comparer les meilleurs et les
moins bons : sujet, longueur, accroche, format, jour et heure.
3. Écrire un rapport d'une page : ce qui a bien marché, ce qui n'a
pas marché, ce que les données ne permettent pas de dire.
4. Écrire une procédure en dix étapes au plus pour mon prochain
post, que je pourrai donner à un autre Skill.

Règles : ne conclure que sur les chiffres du fichier. Avec peu de
posts, annoncer que les écarts peuvent être dus au hasard.
```

Comment les enchaîner

Voici une chaîne pour un post, du sujet à la publication.

Étape	Skill	Ce que vous lui donnez
Chercher	reddit-researcher	Votre sujet général
Comprendre	viral-recipe	Un post qui a bien marché, le vôtre ou celui d'un autre
Écrire	my-viral-post	Le sujet retenu
Accrocher	linkedin-hook	Le brouillon

Étape	Skill	Ce que vous lui donnez
Contrôler	personal-voice, puis humanizer	Le brouillon, deux fois
Illustrer	infographic-builder ou tc-social-carousel	Le texte final
Mesurer	linkedin-post-report	L'export de vos statistiques

La boucle se ferme avec le dernier. Le Skill 9 produit une procédure pour votre prochain post. Donnez-la au Skill 3 : il écrira le prochain texte en tenant compte de ce qui a marché chez vous.

Commencez par le Skill 5. Il règle votre voix, et les autres s'en servent. Prenez dix minutes pour lui donner de vrais textes à vous.

Adapter les Skills à votre entreprise

Ces neuf Skills sont un point de départ. Trois ajustements les rendent bien plus utiles pour un dirigeant de PME.

1. **Votre public.** Ajoutez dans le Skill 3 une ligne qui décrit vos lecteurs : fonction, secteur, taille d'entreprise, ce qui les préoccupe.
2. **Vos interdits.** Dans les Skills 3 et 6, listez les mots et les promesses que vous ne voulez jamais voir : chiffres non vérifiés, noms de clients, jargon.
3. **Votre relecture.** Gardez-la. Un Skill prépare le texte, il ne décide pas à votre place de ce qui est exact, de ce qui est confidentiel ni de ce qui vous ressemble.

Si un Skill rate, la correction est simple : ouvrez le fichier `SKILL.md`, ajoutez la règle qui manque, recompressez le dossier et importez-le de nouveau.

Ce que ces Skills ne font pas

Ils ne trouvent pas votre message. Un post vide reste vide, même bien accroché.

Ils n'accèdent pas à votre compte LinkedIn : vous leur donnez les textes et l'export de statistiques.

Ils ne garantissent ni audience ni réaction, et ils ne vous dispensent pas de relire.

Ils fonctionnent mieux avec de la matière réelle. Plus vous leur fournissez de vos propres textes et exemples, plus le résultat vous ressemble.

Source. L'installation et les prérequis viennent de la documentation officielle d'Anthropic : Using skills in Claude, How to create custom skills et, pour Claude Code, la documentation des skills. Le Skill humanizer public est décrit sur github.com/blader/humanizer. Les instructions des neuf Skills de cette page sont les nôtres.
