

Claude COO : le skill qui lit tes chiffres et tranche

Le skill Claude prêt à coller : sept règles de comportement, cinq questions de direction posées à tes chiffres, et le premier prompt à tester cette semaine.

BLYX-AGENCY.COM · 11 MAI 2026 · PAR MELVIN BRETON

Claude COO est un skill prêt à coller dans Claude : un fichier texte qui fixe sept règles de comportement et cinq questions de direction. Tu colles tes chiffres de la semaine, Claude les confronte à tes cibles, signale les écarts et rend trois recommandations tranchées, chacune avec un premier pas concret. Il ne construit pas de tableau de bord : il t'aide à décider à partir des chiffres que tu as déjà, sans rien installer de technique.

1. Ce que fait ce skill

Tu pilotes une boîte ou une équipe. Tes chiffres vivent partout : un Sheet, un CRM, Stripe, un tableau de bord. Et à la fin, tu décides à l'instinct, parce que personne n'a le temps de tout lire.

Le vrai goulot d'étranglement n'est pas la donnée. C'est le temps que tu mets à l'interpréter.

Ce skill règle ce point précis. Tu colles tes chiffres, Claude les lit, les recoupe, repère les anomalies, puis rend trois recommandations



priorisées par impact. Chaque analyse suit un format de sortie fixe : tu



Le partage des rôles est net. [Le guide des Skills Claude](#) de Pierre explique comment fabriquer un skill et pourquoi il se déclenche. Ici, tu récupères un skill fini, à installer cet après-midi sur tes propres chiffres.

Récupérer le fichier prêt à installer

[Télécharger le fichier prêt à installer](#)

Le fichier se récupère sur cette page contre la même adresse email que celle qui débloquent cette ressource. Tu peux aussi continuer la lecture : toute la substance du fichier est détaillée ci-dessous.

2. Les cinq questions de direction

Le skill contient cinq routines. Chacune répond à une question que tu poses déjà à tes chiffres, sans toujours obtenir mieux qu'une intuition.

La question que tu te poses	La routine qui répond	Ce que tu reçois
Où en est ma semaine	Diag hebdo	Score global, ce qui va, ce qui dérape, un signal faible à surveiller
Qu'est-ce qui cloche dans ces chiffres	Détection d'anomalies	Les écarts supérieurs à 15 %, avec deux hypothèses à valider





Où mettre mon énergie	Recommandations prioritisées	Trois actions classées par impact et effort, avec un premier pas chacune
Que dire à mon comité de direction	Préparation comité	Un message clé, trois chiffres, la décision à faire valider, la question piège anticipée
Qu'a donné cette campagne	Post-mortem	Un verdict, ce qui a marché, trois leçons, une chose à proscrire

Le classement des recommandations s'appuie sur [la matrice impact effort](#) : les actions à fort impact et faible effort passent devant.

Derrière ces cinq routines, le skill applique toujours le même cadre d'analyse. Chaque chiffre est confronté à quatre comparaisons : la cible fixée, la période précédente, le repère sectoriel quand il existe, et la cohérence avec les autres chiffres de la boîte.

3. Les sept règles de comportement

C'est la partie qui change le plus le résultat. Sans elles, Claude reste un assistant poli qui paraphrase tes chiffres. Avec elles, il adopte une posture de challenger constructif.

Règle	Ce que ça change
Ne jamais inventer un chiffre	Si une donnée manque, Claude la demande. Au remplissage à l'aveugle.



Une recommandation tranchée, quitte à dire «
voici ce que je ferais à ta place ».

Pas de jargon corporate
vide

Ni « synergies », ni « leverage », ni « scaler » sans
contenu derrière.

Une question si l'analyse
est ambiguë

Avant de produire, Claude vérifie qu'il a compris
l'enjeu.

Toujours hiérarchiser

Cinq problèmes listés, un seul désigné comme
prioritaire.

Toujours un premier pas

Une recommandation sans premier pas concret
n'a pas de valeur.

Challenger sans agresser

Les hypothèses fragiles sont confrontées avec
respect, jamais avec sarcasme.

Dire ce qu'on ne sait pas fait partie du contrat. Si aucune anomalie ne
ressort d'un fichier, le skill le dit franchement et signale un seul
indicateur à garder à l'œil.

4. Ce qu'il y a dans le fichier

Le fichier SKILL.md fait un peu plus de 300 lignes. Sa structure tient en
six blocs :

- ✓ une section Identité, qui fixe la posture de bras droit et interdit le
remplissage ;
- ✓ un cadre d'analyse, avec les quatre comparaisons et les seuils de
détection d'anomalies ;



les cinq routines, chacune avec ses données d'entrée attendues et
le format de sortie ;



- ✓ les sept règles de comportement ;
- ✓ trois modèles de compte rendu exécutif prêts à remplir ;
- ✓ un mode d'emploi pour Claude.ai et pour Claude Code.

Les seuils de détection sont explicites. Le skill signale une anomalie dans quatre cas précis :

- ✓ un écart supérieur à 15 % par rapport à la période précédente, sans cause connue ;
- ✓ une série de trois jours consécutifs hors de la fourchette historique ;
- ✓ une incohérence entre deux indicateurs normalement corrélés, comme un trafic en hausse avec une conversion en chute ;
- ✓ l'effondrement isolé d'un canal, par exemple moins 40 % sur un canal d'acquisition.

Et il ne s'arrête pas au signalement. Avant d'expliquer un écart, il propose deux hypothèses et te demande de les vérifier.

Voici le format de sortie du diag hebdo, tel qu'il figure dans le fichier :

```
## Diag hebdo, semaine du [date]
```

```
### Score global
```

```
[1 phrase : on est où, par rapport à où on devrait être]
```

```
### Ce qui va
```

```
- [Point fort, avec chiffre]
```



Ce qui dérape



[Point faible, avec écart par rapport à la cible ou à la semaine passée]



Signal faible à surveiller

[1 chose qui n'est pas encore un problème mais pourrait le devenir]

Question ouverte

[1 question pour creuser la semaine prochaine]

Les trois modèles de compte rendu couvrent les situations où un dirigeant doit restituer ses chiffres :

Modèle	Pour qui	Les rubriques
Rapport hebdo	Toi, chaque semaine	État général vert, jaune ou rouge ; CA, prospects, conversion et marge, chacun comparé à la semaine passée ; trois priorités ; une alerte
Brief board	Investisseurs, comité	Le message clé en une phrase ; trois succès chiffrés ; deux sujets à arbitrer ; les prochains jalons
Post-mortem	L'équipe, après une campagne	Objectif contre résultat ; verdict ; trois leçons ; à refaire et à proscrire

5. Installer le skill en cinq minutes

Deux options selon ton usage. Procédure vérifiée le 30/08/2026.

Option	Pour qui	Comment
Claude.ai (Projects)	La plupart des dirigeants	Crée un Project, colle le contenu du fichier dans les instructions personnalisées,





Claude	Si tu l'utilises	Place le fichier dans
Code	déjà	<code>.claude/skills/claude-coo/SKILL.md</code> , puis invoque le skill dans une session

L'option Claude.ai suffit pour 95 % des usages. Aucune installation technique, aucun outil à brancher.

Un réglage vaut la peine : ajoute tes données clés dans le Project knowledge, c'est-à-dire tes objectifs du trimestre, tes KPI cibles et le contexte de la boîte. Plus le skill connaît ton entreprise, plus ses analyses sont fines.

Dernier étage possible : faire partir le diag tout seul, chaque lundi matin, sans y penser. C'est exactement ce que couvre [le guide des routines Claude](#), dont le bilan du vendredi est le cousin direct de ce diag hebdo.

6. Le premier prompt à tester

Ouvre une conversation dans le Project que tu viens de créer. Les chiffres ci-dessous sont un exemple fictif : remplace-les par les tiens.

Voici mes KPI de la semaine :

- CA semaine : 14 380 € (objectif 16 000 €)
- Nouveaux prospects : 47 (contre 62 la semaine dernière)
- Taux de conversion : 8,2 % (contre 11,5 % la semaine dernière)
- Marge moyenne : 38 % (cible 42 %)

Fais-moi un diag hebdo et donne-moi 3 recos priorisées.



Sur cet exemple, Claude ne paraphrase pas les chiffres. Il repère la

 la chute du taux de conversion, te pose une question pour creuser la cause, puis rend trois actions tranchées avec leur premier pas.

7. Ce que ce skill ne fait pas

Pour éviter les fausses attentes, quatre limites assumées.

- ✓ Il ne se branche pas à tes outils. C'est toi qui colles les chiffres, depuis ton Sheet ou ton CRM.
- ✓ Il ne produit pas de prédictions sorties de nulle part. Tout est ancré dans les chiffres que tu donnes.
- ✓ Il ne remplace ni ton instinct de dirigeant ni un vrai directeur des opérations. Il structure ta lecture.
- ✓ Il ne te dira pas « tout va bien » si ce n'est pas vrai.

Il ne construit pas non plus de tableau de bord. Ce skill est la couche de décision : il travaille sur des chiffres que tu lui apportes, pas sur leur affichage. Si ton premier besoin est de rassembler tes indicateurs au même endroit, c'est un chantier distinct, et [un tableau de bord PME sert à décider](#), pas à archiver des chiffres.

Pour l'affichage et le branchement des sources, c'est le [cockpit Claude](#) qui s'en charge, les deux skills se complètent.

8. Quand passer du skill à l'audit



Le skill a une limite structurelle : le copier-coller. Tant que tes chiffres

tiennent dans un message hebdomadaire, elle ne se sent pas. Le jour où ils vivent dans trois outils et que la collecte prend plus de temps que la décision, tu la sens à chaque diag.

À ce stade, la question n'est plus le prompt, c'est le circuit des données. Un [audit IA](#) fait précisément ce travail : cartographier où vivent tes chiffres, repérer ce qui peut se collecter automatiquement, et prioriser le plan. Le skill t'aura déjà rendu un service : tu sauras exactement quelles décisions tu veux tirer de tes chiffres, avant d'automatiser quoi que ce soit.

Questions fréquentes

Faut-il savoir coder pour installer ce skill

Non. L'option la plus simple consiste à coller le contenu du fichier dans les instructions personnalisées d'un Project Claude.ai. Claude Code n'est utile que si tu t'en sers déjà par ailleurs.

Quelle différence entre ce skill et un bon prompt

Un prompt meurt avec la conversation, il faut le recoller à chaque fois. Le skill s'écrit une fois : la posture, les seuils d'anomalie et les formats de sortie restent constants d'une analyse à l'autre. Le mécanisme complet est expliqué dans le guide des Skills Claude cité plus haut.

Le skill peut-il inventer ou déformer mes chiffres



Sa première règle l'interdit : si une donnée manque, il la demande au li... Blyx mbler. Face à un écart, il propose deux hypothèses à vérifier plutôt qu'une explication improvisée. Et si rien d'anormal ne ressort, il le dit.



Quelles données coller pour un premier diag hebdo

Tes KPI principaux, comme le CA, les nouveaux prospects, la conversion et la marge, plus deux repères : la cible fixée et les chiffres de la période précédente. Sans repère de comparaison, aucun diagnostic sérieux n'est possible.

Ce skill remplace-t-il un directeur des opérations

Non. Il applique une discipline de lecture des chiffres, il ne pilote ni ton équipe ni tes opérations. C'est un bon premier étage : il te montre ce qu'un regard structuré change, avant d'investir dans un vrai dispositif de pilotage.

