Cerveau d'entreprise avec Claude : le guide pour Slack ou Teams

Le guide du cerveau d'entreprise avec Claude : sources branchées, mémoire partagée dans Slack, règle du corrigé une fois, règle 1-3-1, contrôle quotidien. Prérequis et limites vérifiés.

BLYX-AGENCY.COM · 19 NOVEMBRE 2026 · PAR MELVIN BRETON

Dans une équipe qui utilise l'IA, chacun a sa conversation, ses habitudes et ses réponses. Le nouvel arrivé qui demande comment on chiffre un devis n'obtient pas la réponse de ton meilleur commercial. Il obtient celle de son IA, qui ne connaît que ce qu'il lui a dit.

La réponse courte. Pour que ton équipe et tes IA répondent pareil, on leur donne une mémoire commune : un cerveau branché sur le CRM, les appels, les documents et les chiffres, posé dans la messagerie. Une réponse fausse se corrige une fois pour tous, et rien d'important ne change sans le oui d'une personne.

Ce guide suit six parties : pourquoi les IA se contredisent, où le cerveau lit, comment le mettre dans Slack ou Teams, la règle du « corrigé une fois », la règle 1-3-1 et le contrôle quotidien. Chaque point technique est relié à la page officielle qui le décrit, avec ce qu'elle ne dit pas.

1. Pourquoi les IA de ton équipe se contredisent-elles ?

Parce que chaque IA ne connaît que ce que son utilisateur lui a dit. Elle n'a pas la mémoire de ta boîte, elle a celle d'une conversation. Même question, trois personnes, trois réponses.

Exemple type, pour la question « comment on chiffre un devis ? » :

Qui demande	Ce que son IA sait	Réponse obtenue
Le commercial senior	Ses propres notes et ses anciens devis	La grille qu'il utilise depuis des années
Le nouvel arrivé	Rien d'autre que sa question	Une réponse générique, sans tes tarifs
L'assistante	Un ancien mail collé la semaine dernière	Un tarif qui n'a plus cours

Ce n'est pas l'IA qui se trompe. Elle répond avec ce qu'elle a. Le problème est un problème de mémoire partagée, pas de modèle.

> ***Une IA qui ne lit pas ta boîte répond comme un intérimaire sans consigne : poliment, et à côté.***

2. Où le cerveau va-t-il chercher ses réponses ?

Dans tes outils, branchés une fois. Claude passe par des connecteurs : des liaisons officielles ou personnalisées avec tes applications. Voici les

quatre sources du cerveau et ce que disent les pages officielles de chacune.

Source	Ce que le cerveau y lit	Comment la brancher	Ce qui est vérifié
CRM	Devis, tarifs, historique des clients	Connecteur du CRM, s'il existe	HubSpot figure parmi les **connecteurs officiels** comme connecteur CRM. Pour un autre CRM, regarde le répertoire de connecteurs
Appels commerciaux	Enregistrements et notes d'appel	Exporter les transcriptions dans un dossier de documents	Aucun connecteur d'outil d'enregistrement n'est confirmé dans les pages consultées : le dossier partagé est la voie sûre
Documents	Méthodes, notes de cadrage, grilles, FAQ	Google Drive, SharePoint, OneDrive	Google Drive (recherche et lecture) et SharePoint et OneDrive (via Microsoft 365) sont des **connecteurs officiels**
Chiffres	Ventes, clients, indicateurs	Tableaux exportés dans le même dossier	Même voie que les appels : un fichier à jour que le cerveau peut lire

Branchés une fois. Sur Team et Enterprise, c'est un propriétaire de l'organisation Claude qui active les connecteurs pour tout le monde, puis chaque membre connecte son propre compte (page des connecteurs).

La recherche d'entreprise est la fonction qui interroge ces sources en une seule question. Elle demande un plan Team ou Enterprise, un connecteur de documents et un connecteur de messagerie (l'e-mail est recommandé, pas obligatoire). La page nomme Slack, Microsoft 365 (SharePoint), Google Drive et Gmail (Centre d'aide Claude). Elle fonctionne sur Claude Desktop, pas sur l'application mobile. Aucune donnée des services connectés n'est indexée chez Anthropic : les résultats viennent d'appels en temps réel, donc ils reflètent l'état actuel de tes outils.

Un point change tout : **chacun ne voit que ce qu'il a déjà le droit de voir** dans les outils d'origine. Le cerveau ne contourne pas tes droits d'accès.

---

3. Comment mettre le cerveau dans Slack ou dans Teams ?

L'idée : ton équipe pose ses questions là où elle se parle déjà. Selon ta messagerie, ce n'est pas la même chose.

Où	Ce qui existe	Prérequis	À savoir
Slack	Claude Tag : un Claude partagé que l'équipe	Plan Team ou Enterprise, un propriétaire Claude	En bêta publique. Facturation à l'usage sur un solde, avec un

Où	Ce qui existe	Prérequis	À savoir
	mentionne dans un canal et qui répond dans le fil	qui lance l'installation, un administrateur Slack qui installe l'app, fonction Routines activée	plafond fixé par le propriétaire. Pas besoin d'un siège Claude par personne dans les canaux
Slack	L'ancienne app Claude in Slack	Un administrateur Slack l'approuve, chacun connecte son compte	La documentation la présente comme l'ancienne version, remplacée par Claude Tag
Teams	Le connecteur Microsoft 365	Plan Team ou Enterprise, compte professionnel, consentement de l'administrateur Microsoft Entra	Claude lit les discussions de canaux et de conversations, et peut envoyer des messages si l'administrateur active les actions d'écriture

Sources : Claude Tag, installation de Claude Tag, intégration Slack, connecteur Microsoft 365.

Dans Slack, le cerveau est un Claude que l'équipe tague. Il répond dans le fil, devant tout le canal, et on peut lui demander à quoi il a accès depuis ce canal. Pour qu'il lise tes outils, un propriétaire lui donne un accès propre, par exemple un compte dédié avec des droits limités. L'accès se règle par canal : tu peux lui donner la vue commerciale dans un canal et rien dans un autre.

Dans Teams, dans les pages consultées le 15 novembre 2026, Claude Tag est décrit pour Slack seulement. Je n'ai trouvé aucun équivalent documenté qui ajoute un Claude partagé dans un canal Teams. Ce que le connecteur Microsoft 365 permet, c'est que Claude, dans son

application, lise tes discussions Teams, tes documents SharePoint et tes mails, avec les droits de la personne. Pour un cerveau d'équipe sous Teams, la voie documentée est donc un projet partagé : un propriétaire le partage avec l'équipe, avec ses instructions et ses fichiers de référence (page des Projets).

> ***Choisis d'abord où ton équipe parle vraiment. Un cerveau que personne n'ouvre ne corrige rien.***

---

4. Comment corriger une réponse une seule fois ?

La règle du « corrigé une fois » : une mauvaise réponse se corrige à un seul endroit, et la correction reste juste pour tout le monde. Pour que ça tienne, il faut savoir où vit chaque type de correction.

Ce qui est faux	Où le corriger	Pourquoi
Un fait qui vient d'un outil (tarif, statut d'un client)	Dans l'outil d'origine : CRM, document, tableau	Le cerveau lit en temps réel, donc la correction se voit partout sans rien retéléverser
Une consigne ou une habitude (ordre des arguments, ton d'un devis)	Dans la mémoire du canal, en lui demandant de la retenir	La mémoire de Claude Tag appartient au canal, pas à une personne
Une procédure longue	Dans un document, lié dans le canal	La mémoire garde des faits courts et stables, pas des

Ce qui est faux	Où le corriger	Pourquoi
		playbooks entiers

Dans Claude Tag, la mémoire fonctionne par canal. N'importe qui dans le canal peut la lire et la corriger, et un propriétaire peut la consulter, la modifier ou la supprimer. Claude peut aussi garder une note commune à tout l'espace de travail, lue dans tous les canaux (**mémoire de Claude Tag**).

Le geste, en quatre temps :

1. Dis la bonne réponse dans le fil, avec sa source.
2. Demande-lui de l'enregistrer pour ce canal. Il décide seul de ce qu'il garde : pour que ça reste, dis-le explicitement.
3. Quelques jours plus tard, demande-lui ce qu'il retient du canal, pour vérifier.
4. Une fois par semaine, fais élaguer ce qui est périmé.

Sans Claude Tag, la même logique passe par un projet partagé : les membres autorisés à modifier peuvent changer ses instructions et ses fichiers, et la correction s'applique à toutes les conversations du projet.

---

5. Qu'est-ce que la règle 1-3-1 ?

C'est une règle de gestion, pas une fonction de Claude : tout gros changement arrive avec 3 options, 1 recommandation et son niveau de risque, et une personne dit oui avant la mise en ligne. Elle empêche le

cerveau, ou l'IA qui le nourrit, de changer seul ce que toute l'équipe répondra demain.

Élément	Ce qu'il contient	Exemple
3 options	Trois façons de faire le changement	Garder la grille, passer au forfait annuel d'abord, proposer les deux
1 recommandation	L'option que l'IA conseille, avec sa raison	Forfait annuel d'abord : c'est ce qui ressort des appels récents
Le risque	Faible, moyen ou élevé, et pourquoi	Moyen : la réponse change pour tous les commerciaux
Le oui	Le nom d'une personne qui valide dans le canal	La dirigeante répond « validé » dans le fil

Un « gros changement » est tout ce qui modifie ce que le cerveau dira à tous : un prix, une offre, une règle de remise, une procédure client. Un petit ajustement de formulation n'en est pas un.

> ***Une IA propose, une personne décide. Le oui est un message dans le canal : il reste écrit, donc il se retrouve.***

Tu peux lui demander de formater ses propositions ainsi dès que tu changes une règle du cerveau : « Présente-moi trois options, une recommandation et le niveau de risque, et n'applique rien avant mon oui. » Rien ne l'empêche techniquement d'agir autrement : la règle tient parce que tes accès sont réglés de façon à ce qu'il ne puisse pas modifier tes outils sans validation.

6. Comment contrôler le cerveau chaque jour ?

Chaque assistant est vérifié deux fois par jour ouvré, avec trois questions. C'est la méthode ; le rythme exact (le matin et en fin d'après-midi, par exemple) est à ajuster à ton équipe.

Question	Ce qu'on regarde	Exemple
Le travail est-il fait ?	Chaque IA a tourné et rendu son résultat	Le point du matin est posté dans le canal
Était-ce sans danger ?	Rien n'a été modifié, envoyé ou supprimé sans validation	Aucun message parti à un client sans relecture
Le chiffre a-t-il bougé ?	Un indicateur clé est cohérent avec la veille	Le nombre de devis en attente n'a pas sauté

Dans Claude Tag, tu peux confier la vérification à une routine : une tâche planifiée décrite dans un message, qui poste son résultat dans le canal. Elle tourne au plus une fois par heure, avec l'heure en UTC (précise le fuseau dans ta demande, et pense au changement d'heure) et utilise les connexions du canal (routines de Claude Tag). Une personne lit le résultat : la routine signale, elle ne décide pas.

7. Par où commencer ?

Un cerveau utile n'a pas besoin de tout contenir. Il lui faut les réponses que ton équipe redemande le plus.

1. Liste les dix questions qu'on te pose le plus souvent, celles du nouvel arrivé en premier.
2. Pour chacune, trouve où vit la bonne réponse : CRM, document, appel.
3. Regroupe ces sources dans un dossier partagé, à jour et bien nommé.
4. Fais activer les connecteurs par un propriétaire, puis connecte les membres.
5. Pose les dix questions toi-même. Corrige ce qui est faux, une fois, à la bonne place.
6. Désigne la personne qui dit oui aux gros changements, et celle qui lit le contrôle quotidien.

Commence avec une seule équipe, par exemple les commerciaux, et élargis quand les réponses tiennent.

---

8. Ce que le cerveau ne fait pas

- **Il ne remplace pas tes droits d'accès.** La recherche d'entreprise ne montre à chacun que ce qu'il peut déjà consulter. Un problème de droits dans tes outils reste un problème de droits.
- **Il peut répondre de façon incomplète.** Si une connexion échoue, les autres outils répondent et un avis s'affiche. Lis l'avis.
- **Il consomme des quotas.** Les requêtes comptent dans les limites d'usage de ton plan.

- **Claude Tag est en bêta publique.** Son comportement peut changer avant la version finale, et il n'est pas disponible avec certaines configurations de conservation et de chiffrement des données.
- **Il ne tranche pas à ta place.** Un prix, une offre ou une règle se valident par une personne, avec la règle 1-3-1.
- **Il ne règle pas la question des données.** Avant de brancher des données de clients ou de salariés, vérifie avec Anthropic et avec ton référent RGPD où et comment elles sont traitées. Ce guide n'affirme rien sur la localisation des données.

Questions fréquentes

Qu'est-ce qu'un cerveau d'entreprise avec Claude ?

C'est une mémoire commune que l'équipe et les IA interrogent. Elle lit tes outils (CRM, appels, documents, chiffres) grâce à des connecteurs, répond dans la messagerie, et reçoit des corrections qui profitent à tous. Ce n'est pas un produit à installer : c'est un assemblage de fonctions Claude et de règles d'équipe.

Faut-il un abonnement Team ou Enterprise ?

Oui, pour la recherche d'entreprise et pour Claude Tag, qui sont réservés aux plans Team et Enterprise. Le partage d'un projet avec des collègues l'est aussi. Un plan individuel ne permet pas de monter un cerveau partagé. Les tarifs sont sur la page officielle de Claude, et ce guide n'en cite aucun.

Peut-on mettre le cerveau dans Microsoft Teams ?

Pas comme dans Slack, d'après les pages consultées. Claude Tag est décrit pour Slack seulement. Pour Teams, le connecteur Microsoft 365 permet à Claude de lire les discussions, les documents SharePoint et les mails, et d'envoyer des messages si l'administrateur active l'écriture. Teams reste alors une source, pas un canal où Claude répond.

Peut-on y brancher Notion ?

Notion a un connecteur officiel, qui permet de rechercher et de mettre à jour l'espace de travail. La page de la recherche d'entreprise ne le cite pas parmi ses sources nommées, mais permet d'ajouter d'autres outils du répertoire. Teste-le avec ton propriétaire sur trois questions réelles avant de construire dessus.

Chaque salarié voit-il tout ce que le cerveau sait ?

Non. Dans la recherche d'entreprise, chacun ne voit que les résultats issus de ce qu'il peut déjà consulter dans les outils d'origine. L'exception est un connecteur personnalisé à identifiant partagé, qui donne à tous le même accès. Dans Claude Tag, l'accès se règle par canal : décide qui voit quoi avant de lancer.

Les données connectées sont-elles stockées chez Anthropic ?

Pour la recherche d'entreprise, la page officielle indique qu'aucune donnée des services connectés n'est indexée : les résultats viennent d'appels en temps réel. Claude Tag, lui, conserve la mémoire des canaux et les transcriptions de session. Pour la localisation des données, demande une confirmation écrite à Anthropic.

Faut-il un développeur pour le monter ?

Pas pour la base. Un propriétaire de l'organisation Claude active les connecteurs, et chaque membre connecte son compte. Pour Claude Tag, un administrateur Slack installe aussi l'app. Le vrai travail est de rassembler des sources à jour et de décider qui valide les changements. C'est de l'organisation avant d'être du code.
